



# STÉPHANIE MAIELLARO

## COORDONNÉES

 2 place de la Gare - 69160 TASSIN

 06.75.50.60.46

 stephanie.maiellaro@gmail.com

 @stephanie-maiellaro

## À MON SUJET

Je possède 5 ans d'expérience en E-commerce et E-marketing dans l'univers du bijou de luxe : joaillerie, haute joaillerie et bijoux précieux de seconde main.

Je maîtrise parfaitement les leviers d'acquisition digitaux.

Passionnée par mon métier, créative, rigoureuse et autonome, je propose de mettre à votre service mon expérience et mes connaissances dans le bijou de luxe.

## COMPÉTENCES

- Connaissance du marché du bijou de luxe
- E-commerce et e-marketing
- Réseaux sociaux
- Web analytics
- Veille
- Droit des TIC
- Communication écrite et orale
- Stratégie marketing
- Relations Presse/Événementiel
- Conception graphique
- Développement commercial

## EXPÉRIENCES

• Actuellement **CHARGÉE DE PROJET DIGITAL  
X LUNEO**  
Agence de communication

- Mise en place de stratégies de communication pour un atelier de fabrication de joaillerie et haute joaillerie pour les grandes maisons de la Place Vendôme ainsi que pour une marque de bijoux de luxe,
- Gestion et optimisation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn),
- Rédaction de contenus (sites web, réseaux sociaux),
- Organisation de shootings photos et vidéos.

• 2022-2024 **CHARGÉE E-COMMERCE ET WEBMARKETING  
OR COLLECTION (GROUPE OR EN CASH)**  
Vente de bijoux et de montres de luxe de seconde main

- E-commerce (création et lancement de l'E-shop sur Prestashop, mise à jour et animation de l'E-shop, import et rédaction des fiches produits, traitement et expédition des commandes, gestion du service client),
  - E-marketing (supervision du SEO/SEA),
  - Content marketing (rédaction d'articles de blog et des pages du site SEO)
  - Création graphique (webdesign du site, visuels pour le site et réseaux sociaux),
  - Community management (animation des Réseaux Sociaux),
  - E-reputation (réponse aux avis certifiés Trustpilot),
  - Photographie (prise de photos des bijoux avec Packshot et retouches, organisation des shootings photos des bijoux portés).
- > **Performances E-shop sur 6 mois : + 66% de panier moyen | + 100% de CA**

• Depuis 2020 **FONDATRICE ET DIRIGEANTE**  
vahoya.com  
Site E-commerce de bijoux haute fantaisie

- E-commerce (création, mise à jour et animation de l'E-shop, rédaction des fiches produits, prise de photos des produits, traitement et expédition des commandes, gestion du service client),
- E-marketing (gestion du SEO/SEA, e-mailings, GMB...),
- Création graphique (logo, carte de visite, carte de remerciement, affiche, bannière publicitaire...),
- Community management (animation des Réseaux Sociaux, gestion de campagnes publicitaires, partenariat avec les influenceurs...),
- Relations Presse et événementiel (rédaction et envoi de communiqués et dossiers de presse, organisation et participation à des événements...).

• 2017-2022 **WEBMARKETEUR**  
Freelance  
Diverses activités

- E-marketing (gestion du SEO/SEA, e-mailings, GMB...),
  - E-commerce (création, mise à jour, animation et refonte de sites web, rédaction de fiches produits, gestion de la relation client à distance),
  - Création graphique (logo, carte de visite, affiche, flyer, bannière...),
  - Community management (animation des Réseaux Sociaux, gestion de campagnes publicitaires...),
- > **Performances e-mailings : 41% tx d'ouverture | 5% tx de clics**  
> **Performances SEO : +103% d'utilisateurs sur T1 d'un site vitrine**

## INFORMATIQUE

- Pack Office
- Suite Google
- Logiciels de création graphique (PAO, Canva...)
- Logiciels marketing e-mail (Mailchimp, Sarbacane, Sendinblue)
- CMS (Prestashop, Wordpress, Wix)

## LANGUES

- Anglais
- Espagnol

## FORMATIONS

### Certificat de compétences E-marketing et E-commerce

CNAM | 2016 à 2017

Objectifs : Comprendre l'économie du numérique. Acquérir des connaissances en e-marketing, en e-publicité et en e-commerce.

### Année de spécialisation en événementiel, relations publiques et presse

ISCOM | 2002 à 2003

Objectif : devenir un professionnel de l'influence en gérant l'image et la réputation d'une marque, d'une entreprise, d'une personnalité ou d'une institution avec ses différents publics.

### BTS Négociation et Relation Client (Force de vente) en alternance

IFIR | 2000 à 2002

Objectif : devenir "un vendeur-manager commercial" qui gère la relation-client dans sa globalité, de la prospection à la fidélisation.

## CENTRES D'INTÉRÊT

- **Blog Mode et bijoux :**  
animation d'une communauté, connaissance du secteur de la mode, partage, veille
- **Loisirs créatifs, art :**  
créativité, analyse, imagination
- **Recherche et lecture d'information sur le web :**  
curiosité, outils de recherche, analyse, synthèse, apprentissage

- 02/2018
- 03/2020

### CHARGÉE DU MARKETING DIGITAL

Bijouterie GEMME

Achat vente de bijoux et or

- Community management (veille, animation des communautés sur Facebook, Instagram et Pinterest, rédaction de contenus, gestion des campagnes publicitaires, relation clients),
- Traffic management (SEO, SEA, Display, Google Shopping, Remarketing, Google My Business, e-mailings, SMS, KPI),
- Webmastering pour les 3 sites Internet (en collaboration avec l'agence conseil) : mise à jour, optimisation et refonte,
- Rédaction d'articles (blog),
- Gestion du service client web et de la logistique du site e-commerce (traitement, facturation et expédition des commandes, rédaction des fiches produits) en renfort.

> **Performances E-shop sur 6 mois : + 23% d'utilisateurs +50% du taux de conversion | + 98% de CA**

### CHARGÉE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET COMMUNICATION

Diverses sociétés dans le rachat de métaux précieux

- Développement de l'activité de rachat de bijoux et métaux précieux,
  - Mise en place de la communication digitale (site web, réseaux sociaux...),
  - Création graphique et rédaction de contenus,
  - Recherche de partenaires,
  - Gestion du plan média et des relations presse,
  - Pilotage des opérations commerciales (pour 41 commerciaux),
- > **Augmentation du Poids Moyen de rachat d'Or de 20g/session**

### COMMERCIALE DÉVELOPPEMENT RÉSEAU DOMITYS

Résidence services séniors

- Création, développement et suivi d'un réseau de prescripteurs dans le domaine médical, médico-social, immobilier, services à la personne...,
- Mise en place d'actions commerciales (e-mailing, journées porte ouverte...),
- Recherche de partenariats.

> **Signature de 7 contrats de location d'appartement | 11 contrats de séjours temporaires en 4 mois**

### ASSISTANTE COMMERCIALE ET COMMUNICATION

APAC

Syndicat professionnel d'agents commerciaux

- Gestion de la communication digitale,
- Création de supports de communication,
- Organisation d'événements (salons, congrès) et gestion des relations presse,
- Mise en place et gestion des partenariats (APEC, EM Lyon, Hertz...),
- Vente de prestations (adhésion, recrutement, stands),
- Développement du service de recrutement en ligne.

> **20 adhésions vendues par mois**  
> **22 stands vendus pour un salon**

### CHARGÉE DE COMMUNICATION CODERPA 01

Association de gérontologie

- Réalisation de supports de communication,
- Organisation d'événements et gestion des relations presse,
- Recherche de partenaires (CAF, CPAM, Conseil général...),
- Coordination d'une équipe de 10 bénévoles,
- Animation de réunions,
- Traitement des tâches administratives et de secrétariat (téléphone, accueil physique, courrier, comptes-rendus, administration des RH...).

- 10/2010
- 02/2018

- 07/2014
- 12/2015

- 06/2006
- 08/2007

- 02/2004
- 01/2005