



LAURÈNE GRAILLOT

SERVICE PIERRES – DIAMANTS – PIERRES DE COULEURS

laurene.graillet@live.fr

N°06 59 08 09 72

Paris 5e

Présentiel + TT + Déplacements Int

PROFIL

Je suis spécialisée en expertise pierres, gestion de projet, développement produit et management du secteur de la Joaillerie et Haute Joaillerie. Mon dynamisme, ma détermination, mon sens du relationnel et ma capacité d'adaptation, sont des atouts pour accompagner les entreprises dans la création et le développement de leur activité à l'international.

COMPÉTENCES

- ✓ Gemmologie
- ✓ Gestion de projet
- ✓ Pilotage développement
- ✓ Création de process
- ✓ Grande sensibilité produit
- ✓ Contrôle qualité
- ✓ Management
- ✓ Formation professionnelle

LANGUES

Français : Maternelle
Anglais : Courant
Italie : usuel – B2
Espagnol : Compréhension oral

INFORMATIQUE

ERP Microsoft • EXCEL • SAP •
Google analytics

CENTRES D'INTÉRÊT



Course à pied, yoga



Sculpture, modelage,
pratique de l'art lapidaire



Littérature, art,
marché de l'art, bijoux
anciens

EXPÉRIENCE – 10 ANS

CHEF DE PRODUIT SENIOR ALHAMBRA • RICHEMONT VAN CLEEF & ARPELS • 2022

Développement des collections et élaboration de la stratégie Alhambra.
Responsable de l'atteinte des objectifs esthétique, qualité, délais, coût, jalon, planning.
Gestion, animation des lignes, pilotage du processus de développement, plan d'action.
Interface entre les différents acteurs du développement au siège et marchés internationaux.
Construction des projections de chiffres d'affaires, en collaboration avec les équipes Supply Chain.
Responsable de la visibilité et de la bonne représentation des collections (internes et externes).
Responsable et pilotage des commandes spéciales Alhambra et de leurs enjeux.

CHEF DE PROJET SENIOR • SIMONE PERELE • 2017 - 2021

Elaboration de la stratégie de marque, définition de l'offre produit et du plan de collection.
Analyse des performances des collections (sell-in & sell-out) et actions correctives.
Pilotage de la volumétrie et optimisation des coûts, amélioration continue qualité produit.
Suivi du développement des collections et alertes sur planning (style, segment, prix, marge).
Interface avec les filiales internationales : présentation stratégie et nouveautés produits.
Management : Recrutement, formation et management des équipes opérationnelles.

CHEF DE PRODUIT JOAILLERIE • LVMH CHAUMET • 2016 - 2017

Contribution à l'élaboration du plan stratégique et création des briefs collections.
Suivi intégral du développement des prototypes, préséries avec les ateliers de fabrication.
Cadrage style et validation des coûts, prix et marges ; respect planning, anticipation risques.
Pilotage des projets de commandes spéciales Bridal : du dessin à la facturation de la pièce.
Analyse des ventes et prévisions de ventes / Gestion politique prix France et International.
Chef de projet : assortiment par cluster monde.

ANALYSTE MARKETING STRATEGIQUE • LVMH BVLGARI • 2015

Analyse des ventes, gestion des cycles de vie et prévisions de vente (sell-in).
Analyse quantitatives et qualitatives des performances (sell-out).
Analyse du marché mondial : exploitation de panels sell-in/sell-out, veille concurrentielle, reportings aux équipes marketing et membres du Comité de Direction.
Identification des opportunités de développement – recommandation animations lignes.

ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT JOAILLERIE • LVMH FRED • 2014

Responsable des commandes spéciales et des pièces Haute Joaillerie.
Elaboration des briefs de collection, pilotage et suivi de projet développement et industrialisation.

VENTE ET ADV • PLACE VENDOME • RICHEMONT JAEGER LE COULTRE • 2013

Entretien de vente – CRM – gestion des stocks – suivi planning approvisionnement.

FORMATION

DUG • 2022 • NANTES UNIVERSITE

Diplôme universitaire de gemmologie

HISTOIRE DE L'ART ET DU BIJOU • 2022 • ECOLE BOULLE

FEEG • 2021 • PARIS

Brevet Européen de gemmologie

CQP • 2021 • HAUTE ECOLE DE JOAILLERIE DE PARIS

Chargé en gemmologie appliquée

MSC MASTER 2 • 2014 • INSEEC PARIS

Marketing and Luxury Brand Management

BACHELOR DEGREE • 2012 • COREE DU SUD

Business Administration

DUT • 2011 • UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE

Technique du Commerce International

