

Stessy



Mavambu



Chef de Produits Joaillerie Gemmologue



10 ans d'expérience | ANG-FR | Stratégie | Développement produits | Achats | Luxe

Cheffe d'orchestre spécialisée en stratégie marketing et passionnée de développement de produits.

Je me reconvertis vers l'univers des gemmes et de la joaillerie après un parcours de 10 ans dans l'univers de la mode.

Dotée d'une double culture Luxe et Retail, je capitalise sur mon exigence de qualité, de performance, ainsi que mon sens du détail et de l'esthétique. Mon but est de **contribuer au rayonnement de produits de joaillerie et haute joaillerie et continuer d'acquérir de nouvelles connaissances.**

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de Produits Développement Maille

Joseph | 2023

- Lancement et suivi de développement des prototypes : **sourcing de fils**, mise au point produits et accompagnement des façonniers

Chef de Produits - Acheteur

Celio | 2018 - 2022

- **Management direct et transverse** d'une équipe de 5 personnes
- Gestion 360° de 4 départements produits | **Stratégie de collection**
- Construction de l'offre | **Pricing** | Stratégie de lancement
- **Négociation et achats** de produits finis
- Analyses de performances et recommandations stratégiques

Chef de Projet Développement de Produits

Celio | 2017 - 2019

- **Gestion de projets et développement technique**
- Accompagnement de fournisseurs, analyse des risques, arbitrage
- Suivi et contrôle du cahier des charges techniques
- Maîtrise des contraintes de coûts, qualité et délais

Assistant Chef de Produits Développement

Saint Laurent | 2014 - 2016

- **Lancement et suivi de développement** des pièces
- Pilotage du plan produit, du budget et suivi de deadlines
- Mise au point technique des nouveautés avec les usines

Autres expériences:

- Lanvin | Assistant chef de produit développement | 2013
- Lanvin | Assistant commercial wholesale | 2012
- MontBlanc | Conseiller de ventes | 2013 - 2014
- Sonia Rykiel | Conseiller de ventes | 2013

EDUCATION

Diplôme de Gemmologue-Expert

ING Institut National de Gemmologie | 2023

Master en Stratégie Marketing

ISC Paris Business School | 2015

M1 - International Business & Marketing

California State University (USA) | 2011

DUT Gestion des Entreprises et Administrations

IUT de Sceaux | 2010

LANGUES

- Français Langue maternelle
- Anglais C2 (TOEIC : 920/990)
- Allemand A2
- Italien A1

COMPETENCES INFORMATIQUES

- PLM
- MS office Excel (Niveau avancé), Word, PowerPoint
- MicroStrategy
- Adobe Illustrator
- SAP